

Sportsponsoring weltweit im Jahr 2019

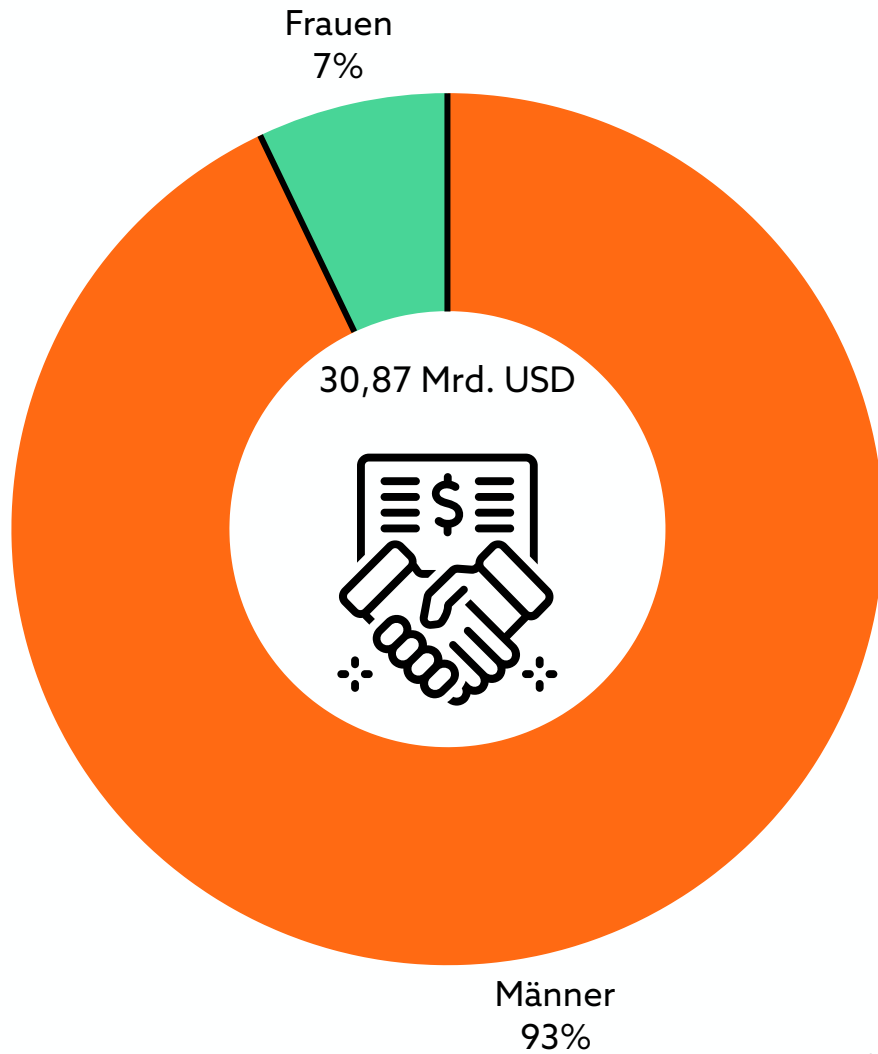


Abb. 9

Lizenz
CC BY-NC-ND 4.0
Deutschland

Quelle: Statista (2019): Globaler Markt für Sportsponsoring erreicht mehr als 30 Mrd. USD bei einem Anteil von nur 7% im Frauensport.