

Weltweite Sponsoring-Ausgaben im Sport nach Geschlecht im Jahr 2019

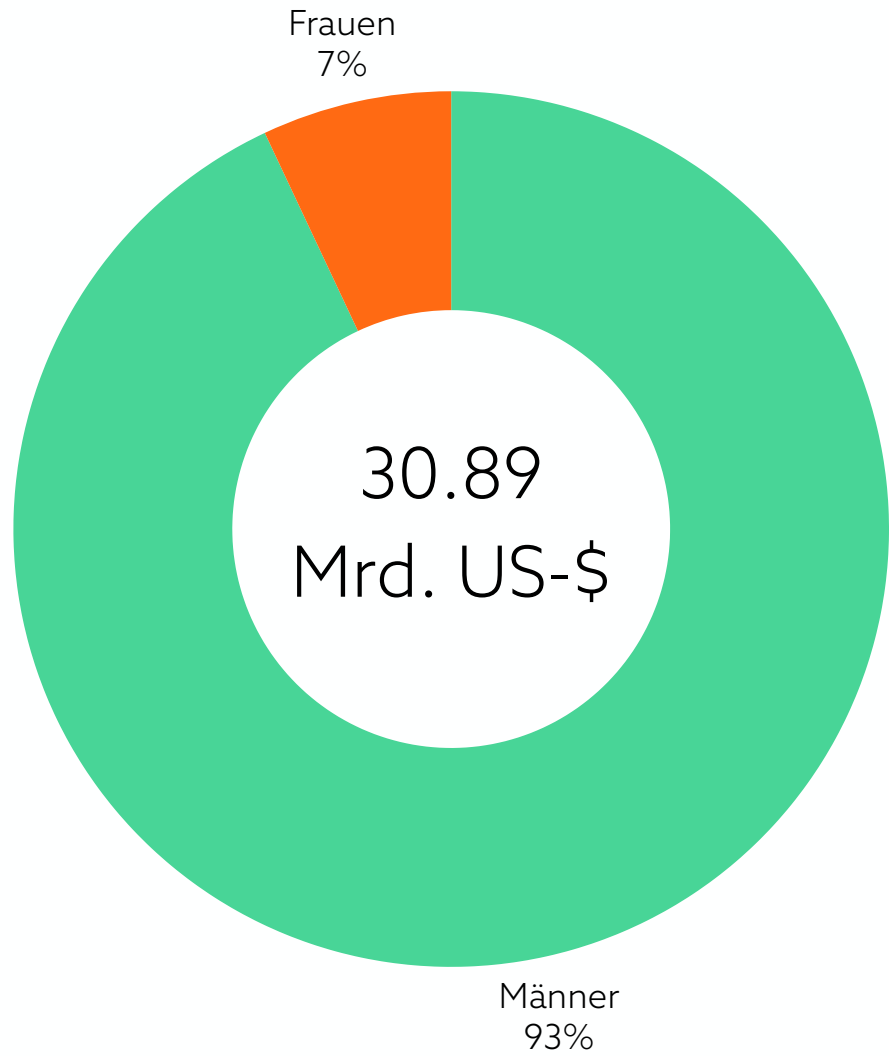


Abb. 5

Lizenz
CC BY-NC-ND 4.0
Deutschland